



2010年3月19日

【報道関係各位】

「バイク王」TV-CM 第2弾を3月19日よりオンエア CMと同時に「毎日当たるキャンペーン! 最高100万円!」を実施

オートバイ買取専門店「バイク王」を全国展開する株式会社アイケイコーポレーション(代表取締役社長:加藤義博、本社:東京都渋谷区、証券コード:3377、以下「当社」)は、バイク王のメインキャラクターである雨上がり決死隊さんと優木まおみさんを起用した、TV-CMの第2弾を2010年3月19日(金)より、全国放送します。また、放送と同時に「毎日当たるキャンペーン! 最高100万円!」を実施します。

「なぜバイク王が買取実績 No.1 なのか?」 意外な事実が解き明かされる!

新CMは、「買取実績 No.1」の理由が何かをテーマに、「リユースで高価買取」編、「満足度 90%」編を展開します。

「リユースで高価買取」編では、バイク王の年間買取実績約16万台分の保管スペースを東京ドーム7個分*1と説明することで、スケール感を表現。そのうえで、これらのオートバイを業者オークションでスピーディーに売却し、在庫コストも削減できることから、高価買取が実現していると説明しています。

また、「満足度 90%」編では、バイク王の査定員の対応がお客様から90%*2の満足度をいただいていることを、オートバイとの別れを通してコミカルに描いています。

ほかキャンペーンCMとして、「今度は100万円キャンペーン」編の全3パターンを放送します。

*1 バイク王年間買取実績(約16.1万台)×オートバイ1台あたりの保管スペース(2.07㎡)÷東京ドーム球場面積(46,755㎡)で算出

*2 バイク王で査定した方への郵送アンケート調査より(2009年5月実施)

CMに併せてキャンペーンを実施! 今度は「最高100万円」が当たる!

バイク王では、CMに併せて「毎日当たるキャンペーン! 最高100万円!」を実施します。

本キャンペーンは、多くのお客様に好評をいただいた「バイクを売って、毎日当たる! 10万円! キャンペーン」のパワーアップ企画であり、期間中に出張買取、もしくは全国に100店舗あるバイク王へ直接お持ち込みいただき、ご成約されたお客様の中から抽選で毎日1名様に、100万円分、10万円分、5万円分のJCBギフトカード*3いずれかをプレゼントするものです。当選者はご成約翌日、当選商品券額は2010年5月14日(金)に、バイク王ウェブサイト上发表します。詳細は次頁以降の「毎日当たるキャンペーン! 最高100万円!」概要をご参照ください。

なお、キャンペーンCMとして放送する「今度は100万円キャンペーン」編では、雨上がり決死隊のお二人と優木さんが100万円のインパクトをライブ感たっぷりに表現しています。

*3 ご当選された商品券は、お客様の一時所得の対象となり、確定申告が必要になる場合があります

当社は、今後もオートバイ買取実績 No.1 のリーディングカンパニーとして、効果的な広告展開によるバイク王の認知度向上、お客様へのスピーディーかつ利便性の高いサービスの提供を目指すとともに、ビジョンに掲げております「オートバイライフの総合プランナー」実現に向け、より一層努力してまいります。

※本プレスリリースに関する画像が必要な際は、下記連絡先までご一報ください

プレスリリースに関するお問い合わせ先

■ 株式会社アイケイコーポレーション

総合管理本部 経営企画グループ

担当: 山下、西元

TEL 03-6803-8855 / E-Mail prir@ikco.co.jp

東京都渋谷区広尾 1-1-39 恵比寿プライムスクエア 18F

■ 共同 PR 株式会社

第3業務局

担当: 峰松、生田(イクタ)

TEL 03-3571-5171

東京都中央区銀座 7-2-22 同和ビル



バイク買取専門店 バイク王



■TV-CM のクリエイティブについて

「下取りよりもバイク王」のキーワードのもと、そのフランクなキャラクターが等身大で響き、バイク王の顔にすっかり定着した雨上がり決死隊。そこに優木まおみさんがからんで、バイク王が「なぜ高く買い取れるのか?」を、意外な事実をもとに楽しく解き明かしていきます。

(永澤 仁 / 海の家 クリエイティブディレクター)



■CM 概要

- CM名 「リユースで高価買取」編(30秒/15秒)
「満足度90%」編(15秒)
「今度は100万円キャンペーン」編(15秒)
- 出演者 雨上がり決死隊、優木まおみ
- CM放映 2010年3月19日(金)より順次
- 放送エリア 全国(一部地域を除く) ※放送CMは地域によって異なります

■CM 作品ラインアップ

1. 「リユースで高価買取」編(30秒/15秒)

バイク王は、買い取りしたオートバイをしっかりと整備して、素早く業者向けオークションに出品し、リユースしていく。だから、在庫コストが大幅に減らせて、次の人の手に渡ったオートバイもハッピーになれる。そんなバイク王のビジネスモデルを、東京ドームの上で解説する雨上がり決死隊のお二人と優木まおみさん。踊りもすっかり慣れて、和気あいあい。東京ドーム、ほんとに大きいです。





バイク買取専門店
バイク王



2. 「満足度 90%」 編(15 秒)

バイク王の査定員への満足度は、実に 90%にも達しています。そのしっかりした対応を愛車との別れに涙を流す優木さんに、真心で応える雨上がり決死隊のお二人で表現しており、隠れキャラの地蔵男も思わずもらい泣き。ちなみに床の間の掛け軸は、蛭原さんの直筆です。



3. 「今度は 100 万円キャンペーン」 編(15 秒)

大好評だった「バイクを売って、毎日当たる! 10 万円! キャンペーン」が、さらにパワーアップ。今度はなんと“最高 100 万円”。

CM 撮影の控室で雨上がり決死隊のお二人が 10 万円に変わるインパクトを考えていると、優木さんがドアを開け、おもむろに「100 万円」と言い残して去っていくストーリー。現場のみんなが大喜びした宮迫さん扮する地蔵男のコミカルな踊りにも注目です。



■撮影について

とにかく超売れっ子の雨上がり決死隊のお二人、そこに、いまもっとも勢いのある女性タレント優木まおみさん。テレビなどで一緒に仕事をする間柄なので、撮影の間もいろんなお喋りをしていて楽しい撮影となりました。

「リユースで高価買取」編は、東京ドームの上で繰り広げられる、とにかくサスペンス映画のような緊張感に突然の踊り。「満足度 90%」編は、日本間を舞台に優木さんの涙に濡れる表情、蛭原さんの毛筆、そしてもうすっかり板に付いた宮迫さんの地蔵男。「今度は 100 万円キャンペーン」編は、狭い控室を手持ちカメラで撮影し、ライブ感を! 窮屈な宮迫さんの踊りと、蛭原さんのイキイキとした踊りが対照的でまわりのスタッフも爆笑。

今回も良い作品が出来上がりました。

(永澤 仁 / 海の家 クリエイティブディレクター)



バイク買取専門店
バイク王



■「毎日当たるキャンペーン! 最高 100 万円!」概要



●キャンペーン対象

下記期間中に出張買取のお申し込み、もしくは全国に 100 店舗あるバイク王へ直接お持ち込みいただき、ご成約されたお客様

●キャンペーン期間

2010年3月19日(金)～5月9日(日)

●賞品

JCB ギフトカード: 100万円分 / 3名、10万円分 / 9名、5万円分 / 40名

●当選者発表方法

ご成約翌日に、バイク王ウェブサイトにて当選者を発表し、後日、当選者の方を対象に当選商品券額の抽選を実施

※土日祝日は翌平日に発表します。

【URL】 <http://www.8190.co.jp/>

●発表期間

2010年3月23日(火)～5月10日(月)

●当選商品券額発表方法

2010年5月14日(金)に、バイク王ウェブサイトにて発表

【URL】 <http://www.8190.co.jp/>

●お問い合わせ先

バイク王キャンペーン事務局

TEL 0120-21-8190 (平日 10:00～18:00)



バイク買取専門店
バイク王



■タレントプロフィール



雨上がり決死隊

宮迫博之 写真左

【生年月日】 1970年3月31日(39歳)

【身長】 169cm

【体重】 68kg

蛭原徹 写真右

1968年1月8日(42歳)

166cm

56kg

【出演作品他】

<TV>

TBS 「リンカーン」 毎週火曜日 22:00~22:54

CBC 「ノブナガ」 毎週土曜日 24:58~25:58

テレビ朝日 「雨上がり決死隊のトーク番組アメトーーク」 毎週木曜日 23:15~24:10

他ゲスト出演等多数

<CM>

東洋水産 「カップ麺・赤いきつねと緑のたぬき」

資生堂 「uno」

<映画>

明日があるさ THE MOVIE (2002年)

蛇イチゴ (2003年)

妖怪大戦争 (2005年) 他多数



バイク買取専門店
バイク王



■タレントプロフィール



優木 まおみ

【生年月日】 1980年3月2日(30歳)

【身長】 165cm

【サイズ】 B 80 W 59 H 88 S 24.0

【出演作品他】

<TV>

フジテレビ 「なべあちっ!」 毎週月曜日 26:10~26:40

日本テレビ 「おもいっきりDON!」 毎週木曜日 11:55~13:53 *生放送

フジテレビ 「K-1」キャスター

テレビ東京 「ザ・逆流リサーチーズ」 毎週月曜日 20:00~20:54

日本テレビ 「太田光の私が総理大臣になったら」(隔週レギュラー) 金曜日 20:00~20:54

フジテレビ 「みんなのKEIBA」 毎週日曜日 15:00~16:00

<CM>

アサヒ飲料 「ワンダ モーニングショット」

<WEB>

NHK web 「週刊! ハタラキング」 ナビゲーター

<出版物>

写真集 「風華」 (2009年)

写真集 「月刊優木まおみ」 (2008年)

DVD 「純潔キネマ」 (2008年)

DVD 「mirage」 (2008年)



■スタッフ

職種	氏名(敬称略)	所属
広告代理店：株式会社ティー・ワイ・オー		
クリエイティブディレクター	永澤 仁	海の家
企画 / コピー	永澤 仁	海の家
企画	沖 なつめ	海の家
アートディレクター	清水 悟	Free
制作会社：海の家/株式会社 TYO プロダクションズ NANBUZAKA		
プロデューサー	鷲見 曜一 / 笠井 淳史	TYO プロダクションズ
制作	土屋 英明	TYO プロダクションズ
制作	佐藤 永吾	TYO プロダクションズ
演出	町田 道雄	zoo ad
撮影	矢崎 よしかつ	GUILD MANEGEMENT
撮影チーフ	遠藤 裕美子	pict
照明	山田 好浩	Free
照明チーフ	佐々木 教行	Free
美術	白石 昭浩	Free
スタイリスト(雨上がり決死隊)	舩館 和憲	chelseafilms
スタイリスト(優木まおみ)	横田 勝広	Daisy
ヘアメイク(雨上がり決死隊)	市瀬 ひとみ	Free
ヘアメイク(優木まおみ)	高橋 綾	VANITES
振付	MIKIKO	amuse
オフライン	野地 昭男	PPC
オンライン	山下 武郎 / 川内 一志	PPC
MIXER	川村 知嗣	PPC
音楽	野口 時男	青空
SE	入江 幸生	エアーサウンド
CG	土井 昭人	ナブラ