



平成 22 年 11 月 11 日

各 位

会 社 名 株式会社アイケイコーポレーション
代 表 者 名 代表取締役社長 加 藤 義 博
(コード番号 3377 東証二部)
問 合 せ 先 取締役 総合管理本部 管 掌
山 縣 俊
(TEL. 03-6803-8855)

オートバイ買取専門店「バイク王」新 CM 放映開始に関するお知らせ

当社は、「バイク王」のメインキャラクターである「雨上がり決死隊」のお二人に加え、新たに演出家のテリー伊藤氏を起用した新 CM を、平成 22 年 11 月 12 日(金)より全国放映いたしますのでお知らせいたします。

詳細につきましては、次頁以降、別紙のとおりとなっております。

以上

2010年11月11日

【報道関係各位】

オートバイ買取専門店「バイク王」の新CMが11月12日から放映開始 ～ 「雨上がり決死隊」に加え、テリー伊藤さんを起用!! ～

オートバイ買取専門店「バイク王」を全国展開する株式会社アイケイコーポレーション(代表取締役社長:加藤義博、本社:東京都渋谷区、証券コード:3377、以下「当社」)は、バイク王のメインキャラクターである人気お笑いタレントの「雨上がり決死隊」のお二人と、演出家・テリー伊藤さんを起用した新CMを、2010年11月12日(金)より全国で放映します。

コンセプトは、『ちゃんとしてる、バイク王』

「雨上がり決死隊」のお二人とテリー伊藤さんが、バイク王の信頼と安心を訴求

このたび、バイク王のCMキャラクターには、おなじみの「雨上がり決死隊」のお二人に加えて、ご自身も本格ライダーであり、テレビや数々のメディアでご活躍されているテリー伊藤さんを新たに迎え入れました。

バイク王のサービスや査定員の対応、オートバイ買取業界における実績等を、「雨上がり決死隊」のお二人とテリー伊藤さんを通じ、客観的な事実情報として発信することで、多くのお客様に、『バイク王なら信頼できる・安心して利用できる』＝『ちゃんとしてる』ことを訴求します。

ライダーの聖地・ルート66でのロケを敢行 バイク王の真実を質感たっぷりに表現!!

新CMは、「ドライレイク」編、「ダイナー」編、「眠っているバイク」編(※「雨上がり決死隊」のみ出演・一部エリアで放映)の3パターンを制作しました。

バイク王のサービスに対して、ユーザーが抱く不安や疑問を投げかけるテリー伊藤さんと、それに答える「雨上がり決死隊」のお二人とのやり取りによって、CMは展開していきます。年間17万台の買取実績や、アンケート調査で91%のお客様が査定員の対応に「満足」と答えた事実を基に、バイク王の強みを打ち出すことで、コンセプトである「やっぱり安心、バイク王」＝『ちゃんとしてる』に結びついていきます。

また、本CMは、バイク王初となる海外ロケをアメリカで敢行しており、ドライレイクやバグダッドカフェなど、ライダーなら一度は訪れてみたいスポットを背景に盛り込んだほか、オートバイの映像もふんだんに取り入れるなど、質にもこだわりました。

なお、優木まおみさんには、昨年に引き続き、バイク王のイメージキャラクターとしてご活躍いただきます。

当社は、今後もオートバイ買取実績No.1のリーディングカンパニーとして、効果的な広告展開によるバイク王の認知度向上、お客様へのスピーディーかつ利便性の高いサービスの提供を目指すとともに、ビジョンに掲げる「オートバイライフの総合プランナー」実現に向け、より一層努力してまいります。

※本プレスリリースに関する画像が必要の際は下記連絡先までご一報ください

プレスリリースに関するお問い合わせ先

■株式会社アイケイコーポレーション

総合管理本部 経営企画グループ

担当: 平見、西元

TEL 03-6803-8855 / E-Mail prir@ikco.co.jp

東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエア18F

■共同ピーアール株式会社

第3業務局

担当: 峰松、生田(イクタ)

TEL 03-3571-5171

東京都中央区銀座7-2-22 同和ビル

■TV-CM のクリエイティブについて

雨上がり決死隊を中心に『下取りよりもバイク王』のテーマで展開してきたこの2年、さらに次のステージをめざすクリエイティブを展開する。バイク買取専門のナンバーワンであっても、そのサービスのクオリティまでの理解が浸透していない現実。『ちゃんとしてる』を新キーワードに、ライダーの聖地、アメリカのルート66やバグダッドカフェ、ソルトレイクを舞台に、硬派なバイク感いっぱい、バイク王のクオリティを次々訴求していきます。

(永澤 仁 / 海の家 クリエイティブディレクター)

■CM 概要



- CM 名 「ドライレイク」編(15秒)
「ダイナー」編(15秒)
「眠っているバイク」編(15秒)
- 出演者 雨上がり決死隊、テリー伊藤
- CM 放映 2010年11月12日(金)より順次
- 放送エリア 全国(一部地域を除く) ※放送CMは地域によって異なります

■CM 作品ラインアップ

1. 「ドライレイク」編(15秒)

ライダーとしてのこだわりにも定評あるテリー伊藤さんが、ライダーの聖地、アメリカのソルトレイクへ向けて疾走。途中、日本をサイドカーで旅するバイク王の顔、雨上がり決死隊のふたりに質問を投げかけます。売るときにいちばん気になる「ほんとに高く売れる？」と。「高く買うから、買取実績年間17万台のナンバーワン！」と、回答する雨上がり決死隊。美しく壮大なソルトレイクで『ちゃんとしてる』と、つい納得してしまうテリーさんです。



2. 「ダイナー」編(15秒)

ライダーとしてのこだわりにも定評あるテリー伊藤さんが、ライダーの聖地、アメリカのルート66にあるバグダッドカフェに立ち寄ります。そこでふと疑問に思った質問を日本の雨上がり決死隊に投げかけます。「自宅まで買い取りに来てくれるのはいいけど、ちゃんとしてんの？」と。実は、伺う査定スタッフへの評価は満足が91%という数字。「だから安心して呼んでください」と、聞いて、またしても『ちゃんとしてる』と納得し、旅をつづけるテリーさんです。



3.「眠っているバイク」編(15秒)

バイクに乗らなくなるきっかけは、『就職して忙しい』が上位です。そこで、アメリカのモーターハウスに暮らす男性、「とうとう就職したよ」と語り、「その分、忙しくてバイクに乗れなくてほっとらかしさ」と、嘆きます。そこにサイドカーで颯爽と登場するバイク王の顔、雨上がり決死隊。「バイク王なら動かないバイクも無料出張で買い取る※」と、男性に告げて、また颯爽と去っていきます。あっけにとられる男性。『ちゃんとしてる』の看板が風に揺れます。

※車輛の状態によっては、処分・再生料をいただく場合があります



■撮影について

とにかくバイク王の『ちゃんとしてる』を残したい。ライダーの好きな世界観、ちょっと男っぽい硬派なトーンをつくりたい。そのために、ライダーの聖地であるアメリカのルート 66 やソルトレイクに撮影に行った。荒野の中に一直線にのびる道、青い空、白い雲、乾いた空気。バイクの重厚な走りもエンジン音も、登場できた。その舞台に立つライダーとしてこだわるテリーさんと、典型的な日本の風景にサイドカーで旅する雨上がり決死隊のふたりのコントラストを狙った。テリーさんの普段着ながら説得力ある語り口が、印象的だった。

(永澤 仁 / 海の家 クリエイティブディレクター)

■タレントプロフィール



雨上がり決死隊

宮迫 博之 写真左

蛍原 徹 写真右

【生年月日】 1970年3月31日(40歳)
【身長】 169cm
【体重】 68kg

1968年1月8日(42歳)
166cm
56kg

【出演作品他】

<TV> TBS「リンカーン」 毎週火曜日 22:00~22:54
CBC「ノブナガ」 毎週土曜日 24:58~25:58
テレビ朝日「雨上がり決死隊のトーク番組アメトーーク」 毎週木曜日 23:15~24:10
NTV「芸人報道」日本テレビ:毎週月曜日 24:29~24:59
TBS「革命テレビ」毎週日曜日 23:30~24:00 他ゲスト出演等多数

<CM> 東洋水産 「カップ麺・赤いきつねと緑のたぬき」
資生堂 「uno」

<映画> 明日があるさ THE MOVIE (2002年)
蛇イチゴ (2003年)
妖怪大戦争 (2005年) 他多数

■タレントプロフィール



テリー伊藤

【プロフィール】

演出家。1949年 東京築地出身。早稲田実業中等部、高等部を経て日本大学経済学部に入學。大学卒業後、テレビ番組制作会社“IVSテレビ”に入社。

「天才たけしの元気が出るテレビ」「ねるとん紅鯨団」などヒット番組を手掛けてきた。

その後独立し、テレビ東京「浅草橋ヤング洋品店」を総合演出、「サッポロ生搾り」「ユニクロ」「プロピア」「MG ローバー」等、数々のテレビ番組やCMを演出してきた。

【出演作品他】

<TV>

MX テレビ「TOKYO, BOY」(毎週日曜 21:00~21:30)

TBS テレビ「サンデー・ジャポン」(毎週日曜 9:54~11:24)

テレビ朝日「サンデースクランブル」(毎週日曜 12:00~12:54)

日本テレビ「スッキリ!!」(毎週月~金曜 8:00~10:24)

NHK「クエスタ」(毎週木 8:00~8:43)

ニッポン放送「テリー伊藤サンデーのってけラジオ」(毎週日曜 13:00~14:30)

<出版物>

「新・お笑い北朝鮮」ダイヤモンド社、「テリー伊藤の遊びベタのための成功法則」、「負の力」サンマーク出版、「テリー伊藤の天才ノート」PHP 研究所、「ちょいエコで、ちょいモテ」マガジンハウス、「GT-Rに10倍楽しく乗れる本」ロコモーションパブリッシング

「(文庫判)ペットスナイパー 二階堂達也」幻冬舎文庫、「(文庫判)王さんに抱かれたい」ゴマブックス、「(文庫判)学校では教えてくれない不道德講座」新潮文庫、「天才たちの流儀」PHP 研究所、「新版お笑い北朝鮮」ロコモーションパブリッシング、「なぜ日本人は落合博満が嫌いなのか？」角川書店等、多数

<連載>

フリー&イージー、アサヒ芸能、週刊大衆、ベストカー、毎日新聞、ビッグトゥモロウ、夕刊フジ、ミスターバイク BG、EFIL、等

■スタッフ

| 職種 | 氏名(敬称略) | 所属 |
|-------------------------------------|---------------|-----------------|
| 広告代理店:株式会社ティー・ワイ・オー | | |
| クリエイティブディレクター | 永澤 仁 | 海の家 |
| 企画 / コピー | 永澤 仁 | 海の家 |
| 企画 | 沖 なつめ | 海の家 |
| 制作会社:海の家/株式会社ティー・ワイ・オー TYO プロダクションズ | | |
| プロデューサー | 鷲見 曜一 / 笠井 淳史 | TYO プロダクションズ |
| 制作 | 今野 祐治 | TYO プロダクションズ |
| 演出 | 浅井 健 | Free |
| 撮影 | 柳橋 伸幸 | Free |
| 撮影チーフ | 山中 雄治 | Free |
| 照明 | 植田 和博 | Free |
| 照明チーフ | 石川 裕士 | Free |
| 美術 | 吉沼 慶二 | ティー・ワイ・オー |
| スタイリスト(雨上がり決死隊) | 舩館 和憲 | chelseafilms |
| スタイリスト(テリー伊藤) | 原田 学 | Mo Green |
| ヘアメイク(雨上がり決死隊) | 市瀬 ひとみ | Free |
| ヘアメイク(テリー伊藤) | 小暮 和子 | Free |
| オフライン | 浅井 健 | Free |
| オンライン | 佐々木 賢一 | イマジカ |
| MIXER | 都田 和志 | エースクルーエンタテインメント |
| 音楽 | 野口 時男 | 青空 |
| SE | 都田 和志 | エースクルーエンタテインメント |

■クリエイティブディレクター・プロフィール

永澤 仁

TCC (東京コピーライターズクラブ) 会員

強い!

正しい!!

面白い!!!

そうでないコミュニケーションは、意味がない気がする。

立体的に、ブランドを、めざす高みへ。

●受賞歴

IBA バル-ファイナリスト(2回) / ロンドン国際広告賞-金賞 / 日経広告賞 - 部門賞(6回) / 朝日
 広告賞 - 部門賞(5回) / 朝日広告賞 - 多色部門賞 / 朝日広告賞 - 入選 / 読売広告賞 - 金賞 / 読
 売広告賞 - 制作者賞 / 読売広告賞 - 最優秀賞 / 読売広告賞 - 部門賞(4回) / 読売広告賞 - 部門賞
 銅賞 / ACC(全日本CMフェスティバル)賞(4回) / 毎日新聞広告賞-部門賞(7回) / 新聞協会広告
 賞 / 消費者のためになる広告賞(2回) / 広告主協会賞 / FM東京CMグランプリ銀賞 / JR東日本
 ポスターグランプリ入選 / 産業広告賞二席 / 産業広告賞入選 / 広告賞銀賞 / 東京新聞広告大賞
 優秀賞 / TCC(東京コピーライターズクラブ)新人賞 / (ロサンゼルス)-ファイナリスト(3回)など
 多数