



平成 24 年 1 月 12 日

各 位

会 社 名 株式会社アイケイコーポレーション
代 表 者 名 代表取締役社長 加 藤 義 博
(コード番号 3377 東証二部)
問 合 せ 先 取締役 管理本部 管 掌
山 縣 俊
(TEL. 03-6803-8855)

オートバイ買取専門店「バイク王」新 CM 放映開始に関するお知らせ

当社は、「バイク王」のサービスについてより深く理解していただける新 CM を、平成 24 年 1 月 15 日(日)より全国放映いたしますのでお知らせいたします。

詳細につきましては、次頁以降、別紙のとおりとなっております。

以上

2012年1月12日

【報道関係各位】

「バイク王」の新CM「対話」編を1月15日から放映 ～ あなたの愛車を大切に整備し、次のライダーへ ～

オートバイ買取専門店「バイク王」を全国展開する株式会社アイケイコーポレーション(代表取締役社長:加藤義博、本社:東京都渋谷区、証券コード:3377、以下「当社」)は、バイク王のサービスについてより深く理解していただける新CMを、2012年1月15日(日)より全国で放映します。

あなたのオートバイが次のライダーに渡るまで そこに携わる様々な人々の、それぞれの気持ちをドラマ仕立てで展開

新CM「対話」編は、バイク王がお客様からお売りいただいたオートバイが、どのような過程を経て再び流通しているのかを、一連のドラマ仕立てで展開します。

今回の新CMは、「あなたが愛したバイクに、次のドラマを。」をコンセプトに、コールセンターでの受け付けから、バイク王での出張買取、整備等を経て、当社の小売販売店であるバイク王ダイレクトSHOPにて、オートバイが次のオーナーに渡るまでの過程を収めています。これらの流れを丁寧に描くことで、「バイク王に売却した愛車が、その先どうなるのかが不安」といったお客様の懸念点の解消を目指し、お客様のオートバイへの想いに寄り添い、応えていく当社の企業姿勢を表現しています。

当社は、今後もオートバイ買取実績 No.1 のリーディングカンパニーとして、効果的な広告展開によるバイク王の認知度向上、お客様へのスピーディーかつ利便性の高いサービスの提供を目指すとともに、ビジョンに掲げる「オートバイライフの総合プランナー」実現に向け、より一層努力してまいります。



※本プレスリリースに関する画像が必要な際は下記連絡先までご一報ください

プレスリリースに関するお問い合わせ先

■株式会社アイケイコーポレーション

企画本部 経営企画グループ

担当: 平見、香川

TEL 03-6803-8855 / E-Mail prir@ikco.co.jp

東京都渋谷区広尾 1-1-39 恵比寿プライムスクエア 18F

■株式会社アンティル

第7営業部

担当: 乗鞍、清水

TEL 03-5572-6064

東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ

■CM 概要

- CM名 「対話」編(30秒)
- CM放映 2012年1月15日(日)より順次
- 放送エリア 全国(一部地域を除く)

■「対話」編(30秒)について

バイク王がお客様からお売りいただいたバイクは、専門の整備スタッフによるメンテナンスを経て、次のライダーのもとへと引き継がれているという事実。

『対話』編では、愛着のあるバイクを手放すライダーの声と、その気持ちを受け止めながら働くバイク王の人々…オペレーター、査定員、整備スタッフ…の声とが一對一の対話のように描かれていきます。

ライダーの回想シーンに込められたバイクへの熱い想いは、バイク王の想いそのもの。そしてその想いは、ショップを通じて次のライダーへと引き継がれていきます。

(松 宏彰 / TYO クリエイティブディレクター)



■撮影について

12月の寒い日、伊豆で行われた回想シーンの撮影。実はこの撮影に用いられたカメラは、今回のためにカスタムしたロシア製の特殊なレンズなのです。

この日は天候に恵まれ、滅多に見ることができないほどの真っ赤な夕陽に遭遇。特殊レンズが捉えた夕陽のシーンは必見です。

(松 宏彰 / TYO クリエイティブディレクター)

■スタッフ

職種	氏名(敬称略)	所属
クリエイティブディレクター	松 宏彰	TYO
アカウントエグゼクティブ	安田 浩之	TYO
アカウントエグゼクティブ	田邊 忠亨	TYO
アカウントエグゼクティブ	隈部 聡一郎	TYO
プロデューサー	鷲見 曜一	TYO
プロデューサー	西村 秀政	TYO
プロジェクトマネージャー	佐藤 剛毅	TYO
カメラ	尾道 幸治	CRANK
カメラ 1st	柳沼 貴幸	フリー
カメラ 2nd	沼尾 優貴	CRANK
ライト ディレクター	藤井 貴浩	ビッグダイナモ
ライト 1st	作内 拓	ビッグダイナモ
ライト ドライバー	岸本 篤史	ライトワーク
美術	吉沼 慶二	TYO
スタイリスト	岩間 葉子	フリー
ヘアメイク	鎌田 真理子	フリー
オフライン	山岡 大起	PPC
オンライン	小森 幸人	P Three
MIXER	新妻 武寿	P Three
音楽	福島 節	ミスターミュージック

■クリエイティブディレクター・プロフィール

松 宏彰

CM ディレクター、広告プランナー、映像監督。

(株)ティー・ワイ・オー クリエイティブ・センター 副センター長。

TVCM をはじめとする広告映像の企画・演出から Web、TV アニメ、大型映像まで幅広く手がける。

WEB 広告『WWF 1』ではアジア初となるカンヌ国際広告祭サイバー部門金賞を受賞。

押井守監督作品 『東京スカナー』は六本木ヒルズのオープニングイベントを皮切りに、サンパウロ国際短編映画祭など世界各国で上映され、NY One Show 銅賞、文化庁メディア芸術祭審査員推薦作品に選出。

2007年 NHK 教育にて放映された CG アニメ 『やさいのようせい/N.Y.SALAD』では、脚本・総合演出を担当し、文化庁メディア芸術祭 審査員推薦作品選出のほか、ヒューストン国際映画祭ではプラチナ & ゴールド&ブロンズをトリプル受賞。

●受賞歴

- 2002 カンヌ国際広告祭 金賞 『WWF 1』
- 2003 第1回東京インタラクティブアワード 特別賞/金賞 『WWF 1』
NY One Show 金賞 『WWF 1』
Clio 入賞 『WWF 1』
文化庁メディア芸術祭 審査員推薦作品受賞 『東京スカナー』
- 2004 NY One Show 銅賞 『東京スカナー』
- 2005 第3回東京インタラクティブアワード銀賞 『WWF/tissue paper』
NY One Show ファイナリスト 『WWF/tissue paper』



2010年 二輪中古車買取台数
株式会社矢野経済研究所調べ
(2011年5月現在)



- 2007 文化庁メディア芸術祭 審査員推薦作品受賞 『やさいのようせい』
日本オタク大賞 2007 アニメディア賞 『やさいのようせい』
第11回 SICAF 入選 『やさいのようせい』
第31回 アヌシー国際アニメーション映画祭 入選 『やさいのようせい』
第8回 アニマドリッド国際アニメーション映画祭 入選 『やさいのようせい』
- 2008 第41回 ヒューストン国際映画祭 プラチナ&ゴールド&ブロンズ賞 『やさいのようせい』
日本映画テレビ技術協会映像技術賞 『やさいのようせい』