

報道関係各位

## バイク王 バイクライフ研究所 「第3回 ベスト Fun ライダー賞」発表！ 今回の受賞者は**山口智充さん**に決定!!

バイクライフの楽しさやバイク市場の動向を広く社会に発信することを目的に活動を行う「バイク王 バイクライフ研究所」（所在地：渋谷区広尾、所長：澤篤史）は、排気量51cc以上のバイクを保有している20代～50代の男性ライダーを対象に、「バイクライフを楽しみ、バイク業界の活性化に寄与している著名人の方」について、インターネットによるアンケートを実施。もっとも票を集めた方を「ベストFunライダー賞」として発表します。

### 【アンケート結果】

#### ■一般男性ライダーの選ぶ「第3回ベスト Fun ライダー賞」は、 山口智充さんに決定！

- ・ **得票率は、全体で 24.9%**  
**年代別で見ると 20代(28.9%)、40代(28.2%)で1位**

### 【調査概要】

- ・ 調査方法 : インターネットアンケート
- ・ 調査実施機関 : マクロミル
- ・ 調査実施期間 : 2013年10月4日(金)～2013年10月6日(日)
- ・ 対象地域 : 全国
- ・ 対象者 : 51cc以上のバイクを所有している20～59歳の男性822名

※本リリースの調査結果を掲載される際は、必ず「バイク王 バイクライフ研究所調べ」とご明記ください。  
※URLのリンクは、本調査結果の公開先である、下記いずれかを設定いただけますと幸いです。

- ・ バイク王 バイクライフ研究所 Webサイト <http://www.8190.co.jp/company/lab/>
- ・ バイク王 バイクライフ研究所 公式Facebook <http://www.facebook.com/bikelifelab>

### プレスリリースに関するお問い合わせ先

#### ■株式会社バイク王&カンパニー

バイク王 バイクライフ研究所  
担当: 桐生、平見  
TEL 03-6803-8855  
E-mail [bikelife\\_lab@8190.co.jp](mailto:bikelife_lab@8190.co.jp)  
東京都渋谷区広尾 1-1-39 恵比寿プライムスクエア 18F

#### ■株式会社スパイスコミュニケーションズ

クロスコミュニケーション部  
担当: 佐藤、浅野  
TEL 03-6230-0536  
E-mail [bll\\_pr@spice-japan.com](mailto:bll_pr@spice-japan.com)  
東京都港区麻布台 2-3-22 一乗寺ビル

# バイク王 バイクライフ研究所

## 【過去の受賞者】

第1回	ISSAさん
第2回	つるの剛士さん

※第1回、第2回は、当研究所が独自に審査・選出。

バイク王 バイクライフ研究所では、2011年の研究所発足以来、「バイクライフを楽しみ、バイク業界の活性化に寄与している著名人の方」を「ベスト Fun ライダー賞」として発表してきました。過去の受賞者は、第1回がISSAさん、第2回がつるの剛士さんでした。

そして、第3回となる今年は、全国の一般男性ライダーにアンケートを実施した結果、山口智充さんが最も票を集める結果となりました。

得票率は、全体で24.9%を獲得、年代別に見ると20代28.9%(1位)、30代24.8%(2位)、40代28.2%(1位)、50代18.0%(3位)となり、幅広い年代からの支持を集めていることが伺えます。

山口さんは、バイク大好き芸人としてTV番組にご出演されたり、バイク専門誌の表紙を飾るなど、バイク業界において、様々な場面でご活躍されています。過去のTV番組では、「カワサキ・Z900LTD」が愛車であると公表しており、コアなバイク好きであることが想像できます。

普段からバイクライフを楽しんでいることが、一般的なイメージとしても広く浸透していると考えられることから、今回の受賞となりました。

今後も、ご自身でバイクライフを楽しんでいただくとともに、バイク業界の活性化に寄与していただけることを期待しています。

バイク王 バイクライフ研究所では、今後も「バイクがあればもっと楽しい」をテーマに、中立的な立場を意識し、専門家やユーザーの方などからの意見・データを収集・集積するとともにインタラクティブな情報交換を行い、その結果をユーザーの方やマスメディアに向け、積極的に情報発信してまいります。

## 【バイク王 バイクライフ研究所について】

バイク王 バイクライフ研究所は、『バイクライフの総合プランナー』をビジョンに掲げる株式会社バイク王&カンパニーが、バイクライフの楽しさやバイク市場の動向などを広く社会に発信することを目的に、2011年8月に発足した情報発信組織です。

昨今、バイク業界は新車の販売不振や趣味嗜好性の多様化による若年層のバイク離れなど、明るいニュースに乏しい状況が続いています。

バイク王 バイクライフ研究所は、中立的な立場を意識し、専門家やユーザーの方からの意見・データを収集・集積するとともにインタラクティブな情報交換を行い、その結果をユーザーやマスメディアに向け、積極的に発信することで、バイク業界の活性化に寄与していきたいと考えています。

## バイク王 バイクライフ研究所



バイク王 バイクライフ研究所  
所長 澤篤史