

報道関係者各位

2019年8月15日  
株式会社バイク王&カンパニー

## 「126cc以上 10,000円 QUOカード プレゼントキャンペーン」実施！ ～キャンペーンCMも合わせてオンエア～

「バイクライフの生涯パートナー」をビジョンに掲げ、事業を展開する株式会社バイク王&カンパニー（代表取締役社長執行役員：石川秋彦、本社：東京都港区、証券コード：3377、以下「当社」）は、2019年8月16日（金）より当社にバイクをご売却いただいたお客様へ「126cc以上 10,000円 QUOカード プレゼントキャンペーン」（以下「当キャンペーン」）を実施します。それに合わせ、当社イメージキャラクターであるつるの剛士さん出演の買取キャンペーンCM『大男、現る』篇（以下「本CM」）を放映いたします。

### ■ 126cc以上10,000円QUOカード プレゼントキャンペーン

当キャンペーンでは、期間中にバイク王公式サイトでの申し込みフォームまたは通話料無料の0120-50-8190へ無料出張買取をお申し込みいただき、126cc以上のバイクをご売却いただいたお客様に、「10,000円分のQUOカード」を買取当日、その場でプレゼントいたします。

バイクのご売却やお乗り換えをご検討中の方は、ぜひこの機会にバイク王をご利用ください。



### ■ キャンペーンCM『大男、現る』篇がオンエア開始！

#### ➤ CMストーリー

バイク王の店舗に愛車の査定にやってきた“大男”のお客様に、うるのたかし店長が買取キャンペーンについての説明をするシーンで始まります。そのお客様の持ち込まれたバイクに対して「大きいですね～」という店長の投げ掛けに対して、「196cm」と自分の身長について答えてしまうお客様。質問の意図が通じておらず戸惑った店長が「バイクが…」と口にする、お客様は「そっちかー」と照れくさそうに返します。お客様役を演じる一見強そうな大柄な男性が可愛らしく照れてしまうシーンは、ギャップのあるコミカルなCMに仕上がっており、ラストではつるのさんがドラムを演奏しながら、「GO! バイク王♪」と歌ってCMを締めくくります。本CMは8月16日（金）より全国でオンエアを開始、Youtubeでも配信を予定しています。

#### プレスリリースに関するお問い合わせ先

##### ■ 株式会社バイク王&カンパニー

広告宣伝グループ

担当：菊田、萩原

T E L: 03-6803-8866

E-mail: prir@8190.co.jp

東京都港区海岸 3-9-15 LOOP-X 13F

##### ■ 株式会社スクランブル

プランニング局

担当：高島、小野

T E L: 03-6894-6895

E-mail: bike-o@scramble.jp

東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル

## <「126cc以上10,000円QUOカード プレゼントキャンペーン」概要>

- キャンペーン期間： お申し込み …2019年8月16日(金)～10月6日(日)  
ご成約 …2019年8月16日(金)～10月14日(月)
- キャンペーン内容： お申し込み期間中にバイク王公式サイトの申し込みフォーム、または通話料無料の0120-50-8190にお電話で無料出張買取をお申し込みいただき、126cc以上のバイクをご売却いただいたお客様に、「10,000円分のQUOカード」を買取当日その場でプレゼント。
- キャンペーン URL： <https://www.8190.jp/lp/campaign/quo10000yen20190816-1006/>  
(8月16日開設)

### 【ご注意】

当社が実施する他の買取キャンペーンとの併用は出来ません。

また、下記に該当するお客様については当キャンペーンの対象外となります。

- ✓ 125cc未満のバイクをご売却のお客様。
- ✓ 一括見積りサイト経由（お電話やバイク王公式サイトの申し込みフォーム経由以外）でお申し込みのお客様。
- ✓ 126cc以上の車両を査定した結果、リユース料が発生したお客様。

## <キャンペーンCMについて>

### ➤ キャンペーンCM概要

- CM名 『大男、現る』篇 (15秒)
- CM放映 2019年8月16日(金)より順次、CMギャラリーも公開予定
- 放送エリア 全国 (一部地域を除く)
- CMギャラリー <https://www.8190.jp/pleasure/tvcm.html> ※8月16日より公開

### ➤ 制作スタッフコメント

**全体統括：クリエイティブディレクター 松井 一紘（株式会社ティー・ワイ・オー SPARK）**

世の中には、人とモノがひとつになることを、「人機一体」と言いますが、この大男は、自分のバイクについて聞かれたのにもかかわらず、思わず自分のことを喋っちゃった「人機一体」男なんですね。それほどバイクを大切にされていたということだと思います。

バイク王さんもそんな方を大切にしたい企業さんなので、ぜひキャンペーン中はバイク王にお越しくださいませ。

**企画意図や演出に関して：監督 佐藤 渉（株式会社ティー・ワイ・オー SPARK）**

バイク「そっちかー！」のセリフは100テイクくらい撮ったかもしれません。それくらいこだわりました。そのためにつるのさんにきっかけのセリフを同じ数だけやらせてしまって、申し訳ない気持ちでいっぱいです。

