

報道関係者各位

2026 年 9 月 11 日
株式会社バイク王&カンパニー

人気バイク漫画『バリバリ伝説』を起用した新 TVCM 第 2 弾 9 月 11 日(金)より放映開始！ 「オリジナルコラボデザイン QUO カード」がもらえるキャンペーンも実施

「常識を壊し、新たな価値と感動を生む」を企業理念に掲げ、「バイクライフの生涯パートナー」を目指す株式会社バイク王&カンパニー（代表取締役 CEO: 澤 篤史、本社: 東京都世田谷区、証券コード: 3377、以下「当社」）は、本日 2026 年 9 月 11 日（金）から、人気バイク漫画『バリバリ伝説』を起用した新 TVCM 第 2 弾を全国で放映開始いたします。これに伴い、東京・大阪エリアにおいて屋外広告を展開すると共に、『バリバリ伝説』とコラボしたオリジナルデザインの QUO カードがもらえるキャンペーンも実施いたします。



■新 CM に込めた想い

バイクには、一台一台に人の想いがあります。大切に乗り続けてきた時間や記憶を受け継ぎ、次の乗り手へとつないでいく。そして、自由を求める人に、その気持ちに応える一台との出会いを届けていく。本 CM では、そんな「バイク愛」を起点に、バイクと人をつなぎ続けることで、バイクを愛する人々の想いと、バイク文化そのものを未来へつないでいきたいという当社の想いを表現しています。全国のテレビや Web をはじめとする多様なメディアを通じて、多くの方にバイクの魅力を知っていただき、興味を持つきっかけとなることを願っています。

■新 CM のコンセプト

今回は「バイク愛」を軸に、漫画『バリバリ伝説』の世界とリアルなバイクの世界をつなぐことをコンセプトに制作しました。漫画と実写が一体となった映像表現によって、『バリバリ伝説』原作ファンはもちろん、幅広いライダーの方々にも共感いただける作品を目指しました。『バリバリ伝説』の躍動感あふれるシーンを用いることで、作品の世界観を活かしたインパクトのある表現とする一方、原作を知らない方にもバイクが持つ力強さや魅力を直感的に感じていただけるよう、メッセージや映像演出にもこだわっています。

■CM 概要

CM 名	バイク王 バイク愛と一受け継げ 買取篇 15 秒 バイク王 バイク愛と一いいものを揃えろ 販売篇 15 秒
放映開始日	2026 年 9 月 11 日（金）
放映チャンネル	全国の地上波（一部地域を除く）、特設サイト https://www.8190.jp/lp/campaign/quo_campaign/

■新 CM の見どころ

今回の CM では、漫画『バリバリ伝説』の躍動感あふれる名シーンと、サーキットが静かに放つ緊張感を表現する実写映像を組み合わせることで、バイクが持つ力強さや魅力を印象的に描いています。

撮影技術にこだわった原画シーン

原画シーンでは撮影技術にもこだわり、一度印刷したイラストを複数枚繋ぎ合わせドラム状に 1 周巻きつけたものを回転させ、それをカメラで撮影するユニークな手法を採用。走行の躍動感を演出しました。



リアルな情景とシンクロさせる実写シーン

実写シーンのロケ地には、主人公・巨摩 郡（こま ぐん）のサクセスストーリーの原点ともいえる「筑波サーキット」を選定。タイヤ痕が刻まれたコースやピット、スタートシグナルなど、走りの気配を感じさせるサーキットならではのリアルな情景を捉え、緊張感や高揚感を表現しました。



臨場感のあるエキゾーストサウンド

また、更なる臨場感を作り出すため、ロードレースライダーの加賀山就臣氏の協力を得て、漫画に合わせたエキゾーストサウンドを収録。原作に登場する CB750F に加え、2 サイクル 4 気筒 500cc の音を再現するために RG500 ガンマを用意しました。



リアルライダーの制作メンバーによるこだわりの表現

制作は、数々の広告賞を受賞してきたクリエイターが所属する制作チームが担当。チームには実際にバイクを愛するライダーも多く参加しており、クリエイターとしての視点に加え、ライダーならではの感覚やこだわりを映像表現に落とし込みました。バイクを知る人だからこそ感じ取れるリアリティやディテールにもこだわり、ライダーの目にも留まる作品に仕上がっています。

■制作スタッフコメント

クリエイティブディレクター 松井 一紘（株式会社 FIELD MANAGEMENT EXPAND）

第2弾をどう表現すれば、ライダーの「バイク愛」と共鳴できるだろうか？

考えた結果、たどり着いたのが、主人公巨摩 郡（こま ぐん）の目線とライダーの目線を一体化させることでした。郡の目に映し出された世界のように、ライダーの目に映し出されたような世界であること。郡にもライダーの方にも嘘をついてはいけないと思い、撮影は筑波サーキットコース 2000 で。峠の走り屋だった郡が、プロレーサーへの道を走り出すきっかけとなった大切な場所です。

アートディレクター トミタタカシ（T&T TOKYO）

第2弾のCMで一番大事にしたことは、人間の想像力は尊いということ。サーキットの風景、ピットの空気、路面のタイヤ痕、動かない静止画を見るとバイクへの色々な愛着が脳内で溢れ出す。

CMを見るメディアから想像するメディアへ。巨摩 郡（こま ぐん）の想像を越えるバイク愛を堪能してください。

■『バリバリ伝説』原作者

しげの 秀一（漫画家）

【プロフィール】

1958 年生まれ。バイクやクルマを題材に、若者の成長や情熱を描く作品で広く知られる漫画家。1980 年代に連載を開始した『バリバリ伝説』は、当時のバイクブームとともに社会現象的な人気を博し、日本のバイク文化を象徴する作品のひとつとして高い評価を受けている。その後も『頭文字 D』など数々のヒット作を手がけ、最新作『昴と彗星』を連載中。モータースポーツや乗り物を通じた“生き方”を描き続けてきた。作品はいずれも世代を超えて支持され、現在に至るまで多くの読者に影響を与えている。

■新CMの世界観と連動したビジュアルの屋外広告を展開

新 CM 放送開始にあわせて、2026 年 9 月 14 日（月）から東京および大阪の主要駅にて交通広告を掲出いたします。渋谷・新宿・池袋・大阪の主要駅を舞台に、漫画『バリバリ伝説』と実写が一体となった CM の印象的な世界観を大型ビジュアルで表現し、街中へと拡張。多くの方が行き交う場所でダイナミックに掲出することで、原作ファンやライダーはもちろん、これまでバイクに馴染みのなかった方にも、バイクが持つ力強さや魅力に触れていただく機会を提供いたします。

掲出場所	新宿駅、渋谷駅、池袋駅、大阪駅
実施期間	2026 年 9 月 14 日（月）～9 月 20 日（日）



※画像はイメージです

■キャンペーン展開

CMを起点に、屋外広告に加えてプレゼントキャンペーンも実施し、多角的な展開でバイクの魅力を発信いたします。



51cc以上のバイクを **査定するだけ**でもらえる

バリバリ伝説 コラボデザインQUOカード(全6種)

1,000 円分

第2弾

バイク王 大感謝祭 開催中

※51cc以上のバイクの出店買取をお申込みいただき実用した査定については、結果を問わず対象です。

※一部別表(別表)サイト画面でのお申し込みは対象外です。

※QUOカードのデザインはお選びいただけません。

©しげの秀一/講談社





施策名	査定するだけでももらえる！1000 円分の『バリバリ伝説』コラボ QUO カード第 2 弾 https://www.8190.jp/lp/campaign/quo_campaign/
実施期間	2026 年 9 月 11 日（金）～10 月 18 日（日）
実施範囲	バイク王全店舗の出張買取
内 容	51cc 以上のバイクの出張買取をお申込みいただき、対象期間中に査定を受けられたお客様に、1,000 円分の「バリバリ伝説」コラボデザイン オリジナル QUO カード（全 6 種類）のうち 1 種類をプレゼント。 さらに、受け取った QUO カードを SNS でシェアすると、選考で 50 名様に全種類 6 枚セット（台紙付き）が当たります。
ご留意事項	・原則、査定には名義人ご本人の立ち合いが必要です。 ・車両、または申込まれる方のいずれかが、期間内で 2 回目以降の査定は対象外となります。 ・一括見積(比較)サイト経由でのお申し込みは対象外です。 ・予約状況によってご希望の日程に沿えない場合がございます。また、状況に応じて近隣店舗へのお持ち込みをご案内させていただく場合がございます。 ・個人での使用を目的とした車両に限ります。販売業者の在庫等は対象外です。 ・QUO カードは、出張買取のお申込み時にご申告いただいた住所へ、2026 年 9 月以降順次発送予定です。住所不明や不在等、何らかの理由でお引渡しが困難な場合は受け取りの権利が失効する場合がございます。 ・買取に関するその他キャンペーンとの併用はできません。 ・条件を満たしていれば、ご売却の有無を問わず対象です。
注意事項	詳細は上記キャンペーンサイトをご確認ください。

■バイク王について

株式会社バイク王&カンパニーは、1994 年 9 月に創業。中古バイクの買取・販売を主力事業とし、全国に店舗を展開するほか、バイクの整備・パーツ販売・レンタルなど、バイクライフを総合的にサポートしています。近年は、バイクだけでなく電動モビリティなど、バイクライフを超えた幅広いモビリティ関連事業へと領域を拡大しています。

<会社概要>

社名	株式会社バイク王&カンパニー
上場市場	東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：3377）
代表者	代表取締役 CEO 澤 篤史
所在地	東京都世田谷区若林 3-15-4
設立	1998 年(平成 10 年) 9 月(創業 1994 年(平成 6 年) 9 月)
資本金	590 百万円（2025 年 11 月末現在）
事業内容	バイクライフのあらゆるサービスと、バイクにつながる周辺事業を展開する、 バイクライフを超えたライフデザイン企業
URL	https://www.8190.co.jp/

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社バイク王 & カンパニー 東京都世田谷区若林 3 丁目 15-4

メディアプロモーションチーム 担当：江森、萩原

E-mail:prir@8190.co.jp

その他取材に関するお問い合わせ先

バイク王では、バイクに関する取材を随時受け付けております。

取材受付フォーム:<https://www.8190.jp/contact/media/>