

報道関係者各位

2026年2月2日  
株式会社バイク王&カンパニー

## バイク王、2月2日(月)より新CMを全国放送開始

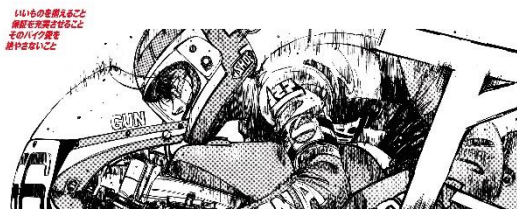
### 「バイク愛」をテーマに、人気バイク漫画『バリバリ伝説』を起用

「常識を壊し、新たな価値と感動を生む」を企業理念に掲げ、「バイクライフの生涯パートナー」の実現に向けて、事業を展開する株式会社バイク王&カンパニー(代表取締役 CEO:澤 篤史、本社:東京都世田谷区、証券コード:3377、以下「当社」)は、2026年2月2日(月)より、新TVCM(以下「新CM」)の放送を全国で開始いたします。

新CMでは、バイク漫画の金字塔である「バリバリ伝説」のIPを起用。“バイク愛”というコピーとともに、ライダーが抱くバイクへの愛情に対してバイク王の買取・販売もその気持ち(愛)に応えていく、といったサービス姿勢を表明しています。

「バリバリ伝説」はバイクIPを代表する80年代のコンテンツですが、現代においてもご年配から若者まで広くバイク愛を抱くファン層に支持されています。「バリバリ伝説」のコンテンツの力を借りることで、バイク王がバイク愛をもってサービスに取り組んでいること、さらには、バイク文化を次の世代に受け継ぐという価値観まで包含したCMとして仕上げました。

あわせて同日より、新宿駅でのOOH(屋外広告)展開およびSNSキャンペーンを開始いたします。CM・OOH・SNSを横断した展開を通じて、広く当社のバイク愛とサービススタンスを告知していきます。



バイク愛と  
BIKE王

Our mission is not simply to buy and sell motorcycles. It is to pass on the love for bikes to the next rider and the next generations. Motorcycles are far from convenient; they are machines that cannot run without love. Our business only exists because of the riders who pour their hearts into these machines. With deep respect and gratitude for everyone who shares this passion, we strive to provide even better service.

©しげの秀一／講談社



バイク愛と  
BIKE王

Our mission is not simply to buy and sell motorcycles. It is to pass on the love for bikes to the next rider and the next generations. Motorcycles are far from convenient; they are machines that cannot run without love. Our business only exists because of the riders who pour their hearts into these machines. With deep respect and gratitude for everyone who shares this passion, we strive to provide even better service.

©しげの秀一／講談社

#### ● CM について

CM名	『バイク愛と買取』篇 <a href="https://youtu.be/Hdo6eul8Zr0">https://youtu.be/Hdo6eul8Zr0</a> 『バイク愛と買取 サービス』篇 <a href="https://youtu.be/YXVrVOqKmik">https://youtu.be/YXVrVOqKmik</a> 『バイク愛と販売』篇 <a href="https://youtu.be/_uve-xqUmGA">https://youtu.be/_uve-xqUmGA</a>
CM放映	2026年2月2日(月)より順次、YouTubeチャンネルでも公開
放送エリア	全国の地上波(一部地域を除く)およびYouTube広告

## ■バイク愛を起点に、幅広い世代を越えて当社ブランドへの共感拡大を狙い、新 CM に「バリバリ伝説」を起用

今回の新 CM では、バイクに向き合う人々が抱いてきたバイク愛を起点に、当社はその想いに愛をもって大切に受け継ぐことや、バイクだけではなくバイク文化そのものを継承していくという想いも込めて表現しています。

モチーフとして採用したのは、日本のバイク文化が最も熱を帯びていた 80 年代を象徴する「バリバリ伝説」(著者・しげの秀一、講談社刊)です。当時を知る世代には高揚感や青春の記憶を呼び起こし、若い世代には新鮮なエネルギーとして届けることで、世代を越えてバイクを愛する想いが受け継がれ、バイク業界全体が盛り上がっていくことへの願いが込められています。

CM 全体を貫くコピーは「バイク愛と」。バイク王の顧客・サービス・業界等に対する想いであり、あえて言葉を完結させず、視聴者一人ひとりがその先に続く意味を思い描ける余白を残すことで、世代や立場を越えた共感が広がるような構成としています。

映像内では、

「便利とは程遠い。愛がなければ走れない。買取して終わるな。その愛も受け継げ」

「高く買い取ること。大切に整備すること。そのバイク愛に、愛をもって応えること」

「いいバイクを揃えること。保証を充実させること。そのバイク愛を、絶やさないこと」

といったボディコピーを通じて、バイク王の買取・販売・整備といった日常のサービスのなかで、ライダーのバイク愛を、バイク王も愛をもって大切に受け継いでいく姿勢を静かに力強く表現しました。



©しげの秀一／講談社



©しげの秀一／講談社



©しげの秀一／講談社



※2019年1月～2020年12月までの期間、バイク買取利用率が最も高いバイク買取業者として認定された。

価格や機能といった要素を前面に出すのではなく、バイクを「手放すとき」「乗り続けるとき」「また新しい一台と出会うとき」など、バイク人生のさまざまな局面に寄り添う存在としてのバイク王の姿を表現している点も、新 CM の大きな特徴です。

さらに、撮影技術にもこだわり、躍動感やバイク走行の臨場感を表現するために、静止画像ではなく、一度印刷したイラストを複数枚繋ぎ合わせドラム状に1周巻きつけたものを回転させ、それをカメラで撮影するユニークな手法を採用。また、バイクの走行音は、原作に登場する CB750F を実際に使用しました。

キャッチコピーにもある「便利とは程遠い」のように、バイクは決して万能な乗り物ではありませんが、だからこそ不思議と感情移入し、愛さずにはいられない存在でもあります。ライダーがバイクに向けるその気持ちと、バイク王が事業を通じて大切にしてきた想いが重なり合う内容となっています。

## ■「バリバリ伝説」原作者

しげの 秀一（漫画家）

### 【プロフィール】

1958 年生まれ。バイクやクルマを題材に、若者の成長や情熱を描く作品で広く知られる漫画家。1980 年代に連載を開始した『バリバリ伝説』は、当時のバイクブームとともに社会現象的な人気を博し、日本のバイク文化を象徴する作品のひとつとして高い評価を受けている。その後も『頭文字 D』など数々のヒット作を手がけ、最新作『昴と彗星』を連載中。モータースポーツや乗り物を通じた“生き方”を描き続けてきた。作品はいずれも世代を超えて支持され、現在に至るまで多くの読者に影響を与えている。

## ■クリエイティブ ディレクター コメント

松井 一紘

移動手段以上の何か。

そこにバイクの魅力が詰まっていると考えました。

言うことも聞かないし、手もかかる。

でも、それがとても愛らしいし、愛くるしい。

とても人間らしい存在。

それがバイクの魅力なんじゃないかと思いました。

その視点でバイク王を見つめ直すと、この会社は乗り物を売り買いしている以上に、愛といった、とても繊細なものを受け継いでいる会社に見えました。その考えを落とし込む上で、最もふさわしい存在が「バリバリ伝説」でした。

### 【プロフィール】

株式会社 FIELD MANAGEMENT EXPAND 取締役 VP of Creative 兼 クリエイティブディレクター／コピーライター

2012 年 TYO 新卒入社。現在は FMX 取締役 VP of Creative 兼クリエイティブディレクター / コピーライターを務める。

### 《主な受賞歴》

2019 年 ACC フィルム部門 A カテゴリー総務大臣賞 / グランプリ、OCC 賞

2020 年 TCC 最高新人賞

2021 年 ACC 地域賞、交通広告グランプリ優秀作品賞、毎日広告デザイン賞 準部門賞

2022 年 YouTube Works Awards-Performance for Action 部門賞

2022 年 TCC 賞

2022 年 準朝日広告賞

2022 年 朝日新聞読者賞

## ■新 CM 放映を記念し、駅構内一帯で世界観を体感できる屋外広告展開

新 CM 放送開始にあわせて、2026 年 2 月 2 日（月）から 1 週間、新宿駅西口地下・JR 東西自由連絡通路周辺にて OOH 広告を掲出します。会場では、CM では描ききれなかった「バリバリ伝説」の名シーン 5 選を使用し、新宿駅という日常動線の中で、80 年代バイク文化の熱量を体感できる空間になればという想いで演出しました。

80 年代の若かりし時代にバイクを楽しんでいたライダーの皆さんの記憶を呼び覚ますきっかけとして、若い世代にはこれまで触れる機会の少なかったバイク文化への入口として、世代を限定しない“発見”に繋がることを期待しています。



Our mission is not simply to buy and sell motorcycles. It is to pass on the love for bikes to the next rider and the next generation. Motorcycles are far from convenient; they are machines that cannot run without love. Our business only exists because of the riders who pour their hearts into these machines. With deep respect and gratitude for everyone who shares this passion, we strive to provide even better service.

BARIBARI DENSETSU



高く買い取ることも  
大切に修理すること  
そのバイク愛に  
愛をもって応えること

BIKE 王

©しげの秀一／講談社

## ■バリバリ伝説の限定特典グッズがもらえる、SNS キャンペーンも実施！

OOH および CM 展開と連動し、SNS キャンペーンを実施します。キャンペーンでは、「自身にとってバイクとは何か」「バイクに伝えたい想い」など、バイクへの愛情を言葉にして投稿していただくことを参加条件としています。



心に響いた名シーンを  
1つ選んで  
あなたのバイク愛を  
一言添えて投稿

©しげの秀一／講談社

©しげの秀一／講談社



キャンペーン サイト	<a href="https://www.8190.jp/sns/x/202602_x_campaign/">https://www.8190.jp/sns/x/202602_x_campaign/</a>
実施期間	2026 年 2 月 2 日(月)～2 月 15 日(日)
実施サービス	X(公式アカウント: <a href="https://x.com/bikelifelab">https://x.com/bikelifelab</a> )
企画内容	バリバリ伝説名シーン！ 心に響いた名シーンを一つ選んで、あなたのバイク愛を一言添えて X に投稿。 入選作にはバリバリ伝説オリジナル QUO カードなどプレゼント。
応募方法	1.バイク王の X 公式アカウント (@bikelifelab) をフォロー 2.バイク王の公式 X から発信される、当キャンペーンの投稿に添付された名シーンから、心に響く“シーンの番号”と、“あなたのバイク愛”を一言添えて引用リポスト
記念品 (NOT FOR SALE)	・ A 賞 バリバリ伝説コラボ オリジナルトートバッグ 5 名 ・ B 賞 バリバリ伝説コラボ オリジナル T シャツ 5 名 ・ C 賞 バリバリ伝説コラボ オリジナルクオカード 5 名
選考結果の 発表方法	2026 年 3 月上旬ごろを予定し、入選者の方へのみ、X の DM にて連絡いたします。
注意事項	詳細は上記キャンペーンサイトをご確認ください。

バリバリ伝説  
名シーン



©しげの秀一／講談社

景品一覧  
NOT FOR SALE

バリバリ伝説 BIKE 王  
オリジナルグッズ  
※デザイン・仕様は変更になる場合がございます。  
ご了承ください。



A 賞 5 名  
トートバッグ



B 賞 5 名  
T シャツ



C 賞 5 名  
QUO カード 15,000 円分

©しげの秀一／講談社

当社は「バイクライフの生涯パートナー」実現に向けて、これまでの枠にとらわれずに、ライダーの皆様と“ともに”つくる素晴らしいバイクライフを提案し続けてまいります。

## ■バイク王について

株式会社バイク王&カンパニーは、1994 年 9 月に「バイクライフのあらゆるサービスと、バイクにつながる周辺事業を展開し、バイクライフを超えたライフデザイン企業」として創業。中古バイクの買取・販売を主力事業とし全国に店舗を展開、バイクの売買・整備・パーツ販売・レンタルなど、バイクライフを総合的にサポートしています。近年は、中古バイクだけでなく、新車販売、パーツ・用品販売、レンタルバイクや電動モビリティなど、バイクライフを超えた幅広いモビリティ関連事業へと領域を拡大しています。

## &lt;会社概要&gt;

社名	株式会社バイク王&カンパニー
上場市場	東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：3377）
代表者	代表取締役 CEO 澤 篤史
所在地	東京都世田谷区若林 3-15-4
設立	1998 年(平成 10 年) 9 月(創業 1994 年(平成 6 年) 9 月)
資本金	590 百万円（2025 年 11 月末現在）
事業内容	バイクライフのあらゆるサービスと、バイクにつながる周辺事業を展開し、 バイクライフを超えたライフデザイン企業
URL	<a href="https://www.8190.co.jp/">https://www.8190.co.jp/</a>

**本リリースに関するお問い合わせ先**

株式会社バイク王&amp;カンパニー 東京都世田谷区若林 3 丁目 15-4

メディアプロモーションチーム 担当：萩原、菊田

E-mail:prir@8190.co.jp

**その他取材に関するお問い合わせ先**

バイク王では、バイクに関する取材を随時受け付けております。

取材受付フォーム:<https://www.8190.jp/contact/media/>